



VOUS AUSSI, ENTREPRENEZ AVEC APEF !

| Rejoignez un réseau
pionnier dans un
secteur d'avenir !

www.apef.fr | www.apeffranchise.fr



SERVICES AUX PERSONNES À DOMICILE (NF311)
RESEAU NATIONAL, CERTIFIE NF SERVICES
www.marque-et.com



apef
SERVICES À LA PERSONNE



“ Le réseau national d'experts locaux ”

En 2050, la France comptera 1 personne sur 3 âgée de plus de 60 ans. Le secteur des services à la personne est plus que jamais **d'utilité publique.**

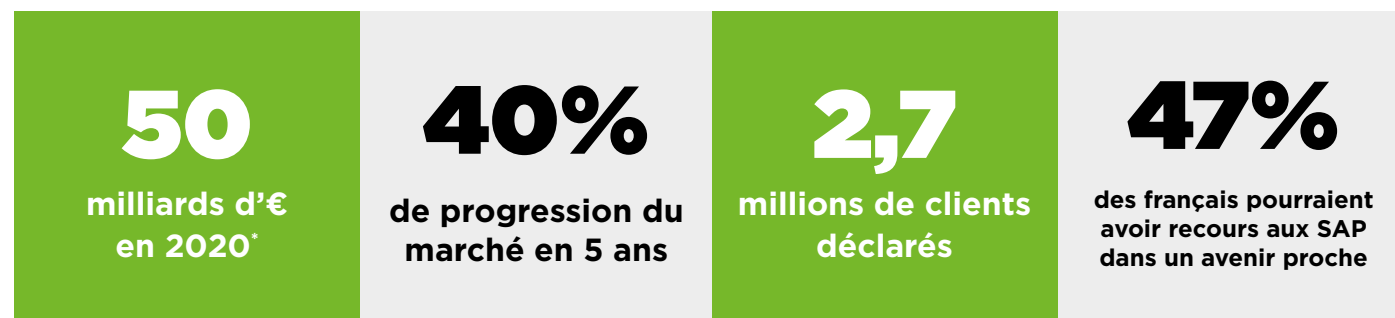
S'engager auprès d'APEF, c'est rejoindre notre cause, c'est partager nos valeurs que sont **le sens du service, l'exigence, la solidarité, la passion et surtout la bienveillance.** C'est également s'inscrire dans le tissu local, **en créant de l'emploi,** dynamisant l'économie et apporter soutien et bien-être aux familles.

Nous considérons que chaque individu, quel que soit son âge, a ses propres envies, façons de penser, modes de vie... Nous souhaitons apporter un service dédié à chaque personne.

Chez APEF, **nous luttons contre l'âgisme,** cette discrimination envers les personnes âgées, ce regard négatif porté par la société sur la vieillesse. Nous sommes les nouveaux ambassadeurs du service à la personne avec humanité pour rendre la vie plus facile à chacun, **parce que l'on est toujours plus performant si on y met du cœur.**

| **Sébastien COGEZ**
Directeur délégué APEF

Le marché des services à la personne



MAIS AUSSI

- TVA réduite (10% et 5,5%).
- Crédit d'impôt : remboursement même pour les personnes non imposables.
- Aides financières : Allocation Personnalisée d'Autonomie, Prestation de Compensation du Handicap, Prestation d'Accueil du Jeune Enfant.
- Exonérations de charges patronales.

26 activités à proposer

Des activités **AUTORISÉES**

Aide à domicile pour les personnes âgées et/ou en situation de Handicap.



Des activités **DÉCLARÉES**

Ménage, Repassage, Courses, Préparation de repas, Jardinage, Bricolage, Garde d'enfants de plus de 3 ans...



Des activités **AGRÉÉES**

Garde d'enfants de moins de 3 ans et/ou en situation de Handicap.



Les moteurs de croissance

Le développement du secteur des services à la personne s'explique, notamment, par :

■ L'allongement de la durée de vie et le vieillissement de la population

La part de la population française de plus de 65 ans atteindra 27% en 2020 et le nombre de personnes de 85 ans et plus atteindra, quant à lui, plus de 4,8 millions de personnes en 2050.⁽¹⁾

■ Le taux d'emploi des femmes

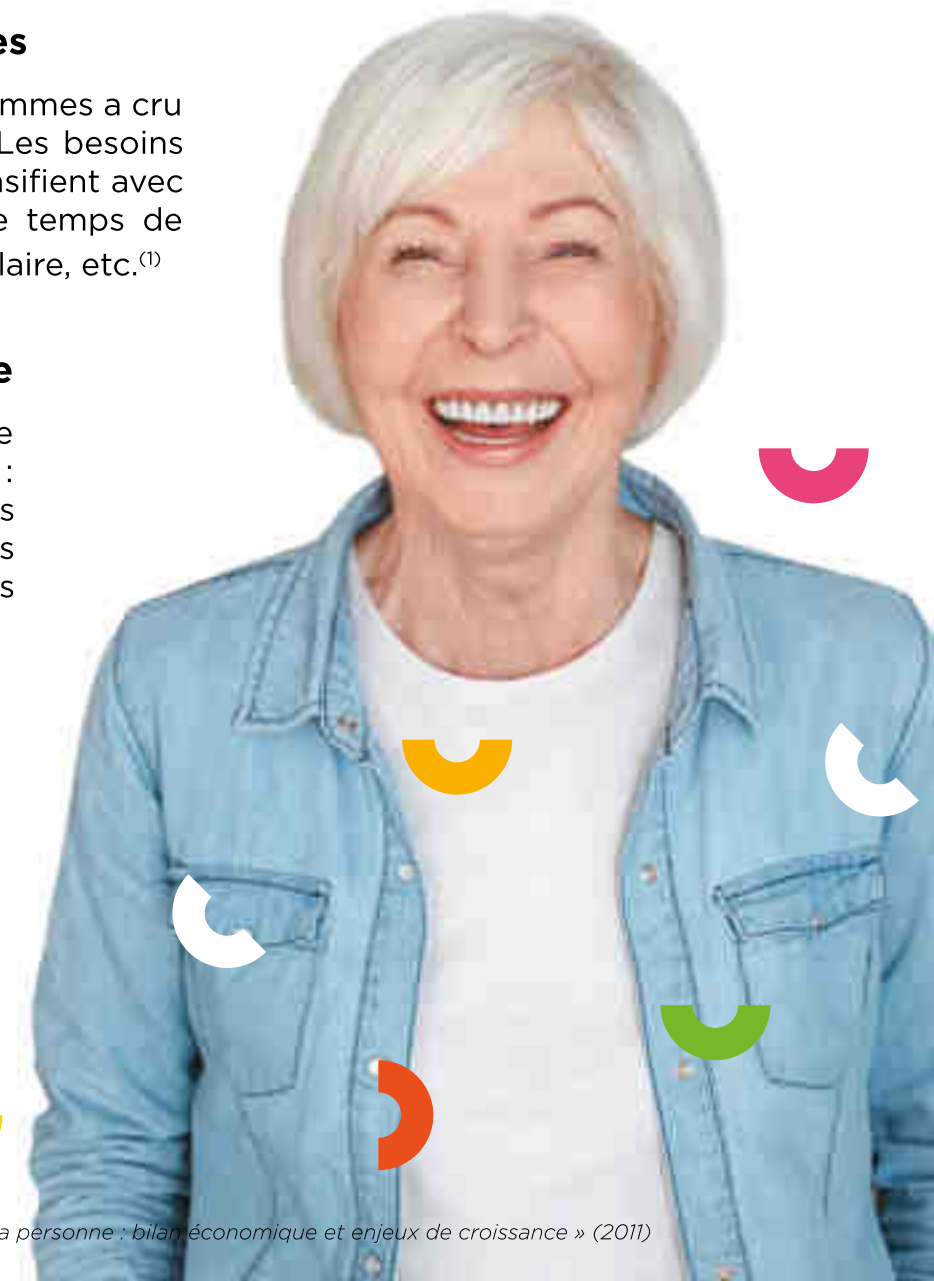
En 35 ans, le taux d'emploi des femmes a cru de 19%, passant de 43% à 52%. Les besoins de services liés à l'enfance s'intensifient avec la garde des enfants pendant le temps de travail des parents, le soutien scolaire, etc.⁽¹⁾

■ L'évolution des modes de vie

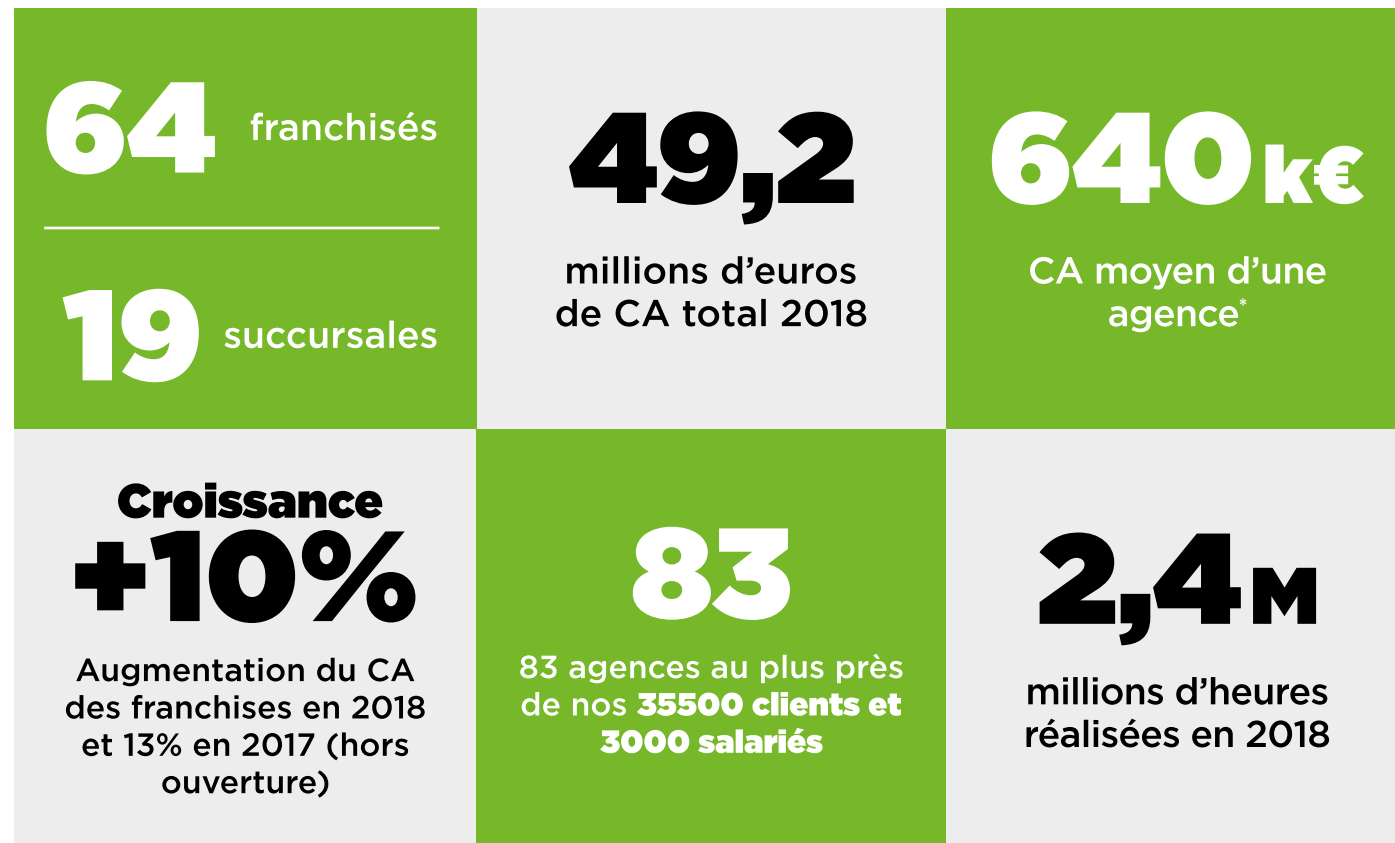
Les contraintes d'organisation de la vie quotidienne augmentent : temps de transport, horaires allongés et atypiques, etc. Les foyers aspirent à déléguer les travaux ménagers.⁽¹⁾

■ La multiplication du nombre de familles monoparentales

Depuis 1965, le nombre de familles monoparentales s'est multiplié en passant ainsi de 660 000 à plus de 2,2 millions.⁽¹⁾



APEF en chiffres



- Le label « Leader du service 2017 » par le magazine Capital ⁽¹⁾
- 93% de clients satisfaits en 2019 ⁽²⁾
- 25200 missions et 160000 heures confiées en 2018 par nos partenaires
- Plus de 25 ans d'expérience
- Certifié NF SERVICE depuis 2004
- Franchiseur depuis 2006
- Une marque du groupe OUI CARE depuis 2016

*CA moyen sur les agences de plus d'un an d'ouverture.

(1) Enquête réalisée par le magazine Capital et l'institut Statista auprès de 20 000 consommateurs. Les critères étaient l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise professionnelle et la volonté ou non de recommander l'enseigne à son entourage. APEF a été élue n°1 dans la catégorie « enseigne multiservice à domicile » avec la note de 7,49/10.

(2) Étude réalisée sur un panel de près de 4000 clients.

APEF, L'humain avant tout



Notre mission



Le vieillissement de la population a été, est et sera toujours un combat pour APEF. Depuis plus de 25 ans, **APEF défend le bien vieillir chez soi.**

Plus qu'une démarche, APEF lutte au quotidien pour accompagner les familles françaises et leur **donner le soutien et l'aide qu'elles méritent.**

Comment ? En faisant intervenir auprès des familles des personnes qui placent l'humain et le bien-être au cœur de leurs préoccupations.

Notre ambition



+ 150 agences

Construire un réseau de plus de **150 agences**

Go to 130 millions

Atteindre **130 millions** de volume d'affaires

Expert des +50 ans

Être l'expert incontournable des **plus de 50 ans**



“
**J’ai choisi
APEF pour son
support et son
savoir-faire**
”

Martial LEBLANC
Franchisé APEF depuis 2010
Agences d’Issy-les-Moulineaux
et Boulogne-Billancourt

Les prestations APEF



Aide aux
seniors



Ménage
Repassage



Garde
d'enfants



Jardinage
Bricolage



Depuis 1992, APEF a acquis un savoir-faire unique dans le secteur de l’aide à domicile et dans l’accompagnement des personnes fragiles. Sa promesse : “Vous connaître pour vous aider”, accompagner au quotidien ses clients, en comprenant leurs besoins, leurs enjeux, leurs envies, leurs soucis... Dans service à la personne, il y a « personne » ! Aider nos clients dans toutes les dimensions de leurs besoins : du jardinage à la garde d’enfants en passant

par le repassage, le ménage ou juste un sourire. L’aide, c’est aussi une présence. APEF propose également aux familles des services de confort pour concilier vie professionnelle et vie personnelle. En réalisant des prestations telles que le ménage, le repassage, la garde d’enfants ou le jardinage et bricolage. Chaque franchisé a aussi la liberté de compléter son offre de services : Cuisine à domicile, Démarches administratives, Présence à domicile, Cours

**APEF offre ainsi
du temps libre aux
parents actifs pour
se consacrer à ce qui
leur est cher.**

“

de musique, Garde d’animaux de compagnie**, Livraison de repas*, Téléassistance, Cours de gym à domicile, Mise en beauté**, Assistance informatique & Internet.

* Cette prestation est conditionnée à l’agrément local d’un éventuel sous-traitant ** Pour personnes dépendantes

PIONNIERS DES SERVICES À LA PERSONNE

Notre histoire

1992

Création d'APEF à Montpellier par
Christian JUNIK

2004

Premier réseau national
certifié NF service



2009-2010

Certification Réseau d'Or
(Indicateur de la Franchise)

2013

Prix du réseau participatif par
L'Express et l'Observatoire
de la franchise



2016

APEF rejoint le groupe OUI CARE



2018

Julien LEPERS devient
Ambassadeur APEF



2019

APEF lance une grande
campagne nationale
contre l'âgisme



2006

Création du réseau de
franchise

2012

Prix de la Relation
Client par la Lettre M

2014

10 ans de certification NF Service
aux personnes à domicile - NF311

2017

Obtention du label
«Leader du Service» par le
magazine Capital⁽¹⁾



2018

APEF change
d'identité visuelle

(1) Enquête réalisée par le magazine Capital et l'institut Statista auprès de 20 000 consommateurs. Les critères étaient l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise professionnelle et la volonté ou non de recommander l'enseigne à son entourage. APEF a été élue n°1 dans la catégorie « enseigne multiservice à domicile » avec la note de 7,49/10.

Une marque qui s'exprime

Un site performant

70%

des agences sont
en top 3 Google
sur les requêtes
géolocalisées

+31%

de leads en 2019
vs N-1



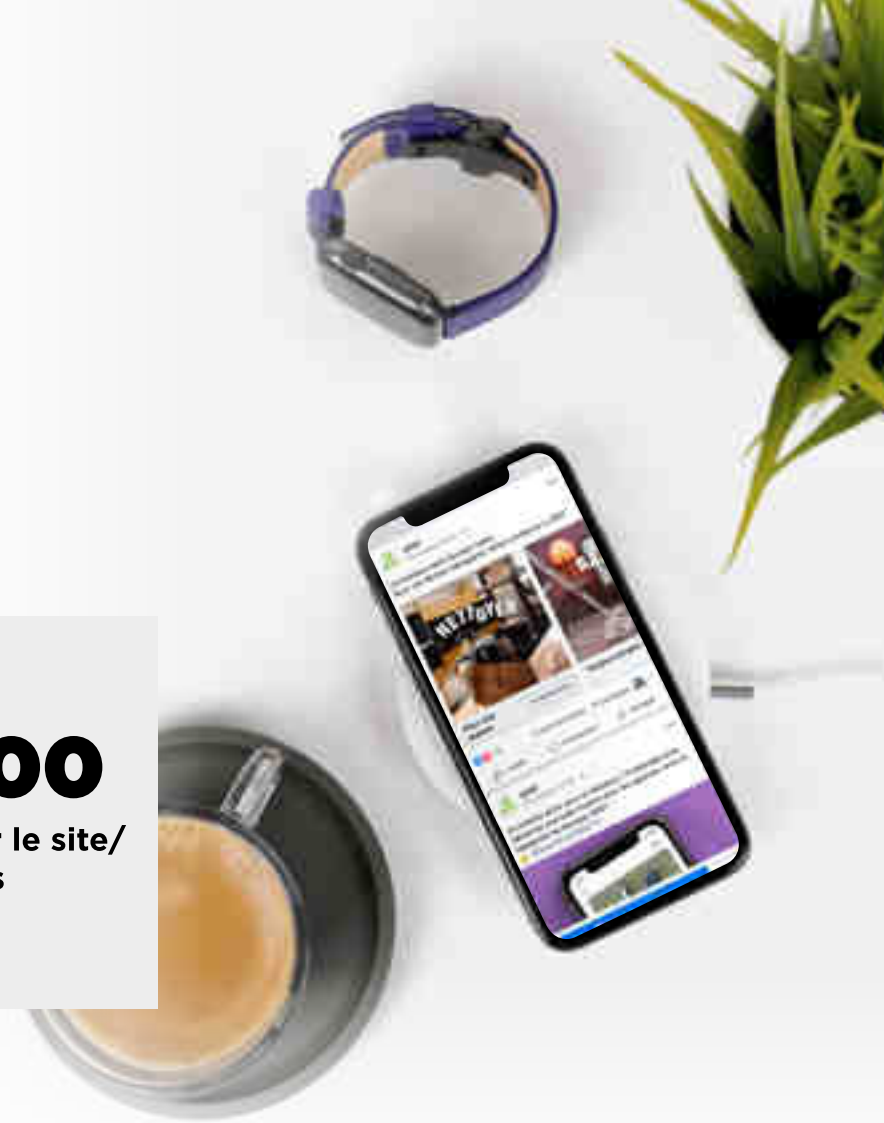
Des réseaux sociaux actifs

260k

personnes
touchées/mois
(facebook)

+1000

visiteurs sur le site/
mois



Des campagnes engagées et innovantes

La campagne OLDMOJIS

Préempter un sujet de société et amplifier l'engagement et le combat menés par APEF
Notre parti-pris : un dispositif 360° afin d'obtenir des retombées rapidement et obtenir de la visibilité sur des supports prescripteurs sur la durée.
Un kit #oldmoji, pour interpeler tous les journalistes BtoB et BtoC et les parties prenantes, séduire et convaincre tout en démultipliant les retombées et toucher les influenceurs.

Un Manifesto pour donner le ton et « ouvrir » les débats.

Une étude et des chiffres décalés pour trouver sa place dans des rubriques transverses.

63 M

Audience cumulée
en France

25

retombées
dédiées



Un réseau d'influenceurs



Jeunevieillispas
Blog seniors
6 000 abonnés



Roger&Liliane
Couple influenceurs retraités
352 000 abonnés
sur Facebook



Iran Khanoom
Influenceuse de 89 ans
138 000 abonnés
sur Instagram

Un accompagnement dédié

L'accompagnement pré ouverture

Pour vous donner toutes les clés pour réussir l'ouverture de votre agence, nous vous accompagnons dès le lancement du projet :

- Les aspects de création d'entreprise.
- La dimension logistique en vous mettant à disposition nos fournisseurs référencés (bureautique, véhicule, matériel informatique, etc.).
- La dimension marketing (supports de communication au démarrage, création de votre page agence, etc.).

La formation

Afin de développer votre activité et de maîtriser le savoir-faire APEF, vous êtes formé à nos méthodes et outils (réglementation de l'activité, méthodes de commercialisation des services, logiciel de gestion, outils de pilotage etc.) avant l'ouverture de votre agence. Cette formation se déroule au siège et en agence tutrice afin de mettre en application pratique le savoir-faire de l'enseigne. Pendant toute votre vie de franchisé, vous bénéficiez de formations continues pour vous, vos encadrants d'agence et vos intervenants.

L'accompagnement sur le terrain

Du démarrage de votre activité et tout au long de votre évolution au sein du réseau APEF, vous êtes accompagné par une équipe complète :

- Des experts métiers au siège : RH, Communication, Finances, Juridique, etc.
- Un animateur dédié.

L'ensemble des équipes APEF vous conseille dans le pilotage de votre activité.



+ de 50
ateliers et
formations
proposés
en 2019

Qualité

Droit Social

Commercial

Informatique

Projet de service

Ressources Humaines

Digital

Finances

Entretien Pro

Digital Recruter

Relations publiques

Organisation des services

Nos atouts



■ La récompense du travail effectué par l'ensemble des équipes est venue du magazine Capital qui a remis à APEF le label **«Leader du Service»** en désignant **l'enseigne n°1 du multiservice à domicile**. Cette enquête, réalisée par le magazine et l'institut Statista, a été menée auprès de 20 000 consommateurs anonymes qui ont répondu aux critères suivants : L'attention portée à la clientèle, Le niveau d'expertise professionnelle, La volonté ou non de recommander l'enseigne à son entourage.

■ Des partenariats nationaux (Mutuelles, portage de repas, plateforme de travaux,...)

■ Un réseau certifié NF SERVICE.

■ 8,5 / 10 note donnée par l'ensemble des franchisés sur tous les services supports du réseau.

■ Une exigence sur la qualité des services proposés*.

■ Des gammes de services personnalisées en fonction des besoins de nos clients.

■ Membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise) avec la volonté de participer à la construction du modèle de la franchise de demain.



Je m'engage avec APEF pour le bien vieillir chez soi



Notre grande cause : une vieillesse libre et assumée !

Le réseau recherche sans cesse de nouveaux franchisés qui ont envie de s'engager dans cette grande cause et dans un métier qui a du sens.

En ce sens, le célèbre animateur **Julien LEPERS**, touché personnellement par cette cause, accompagne la marque dans cette démarche et devient ambassadeur APEF.

* Sur l'année 2016, 93% des personnes interrogées ont répondu être « très satisfaites » d'APEF. Parmi ces mêmes personnes 88% s'estiment également « très satisfaites » de la qualité du travail réalisé.

Nos services centralisés

Les franchisés APEF bénéficient de services centralisés au sein de notre siège à Montpellier :



Être franchisé APEF



Devenir un manager exigeant
& bienveillant

Être business orienté (marché
de la Silver Économie en
pleine expansion) tout en
donnant du sens à sa carrière

Co-construire les projets de la
marque

Travailler main dans la main
avec le réseau pour faire
évoluer le secteur

Rejoindre un groupe à taille
humaine et collaboratif

Conjuguer vie professionnelle
et personnelle

Votre métier de demain

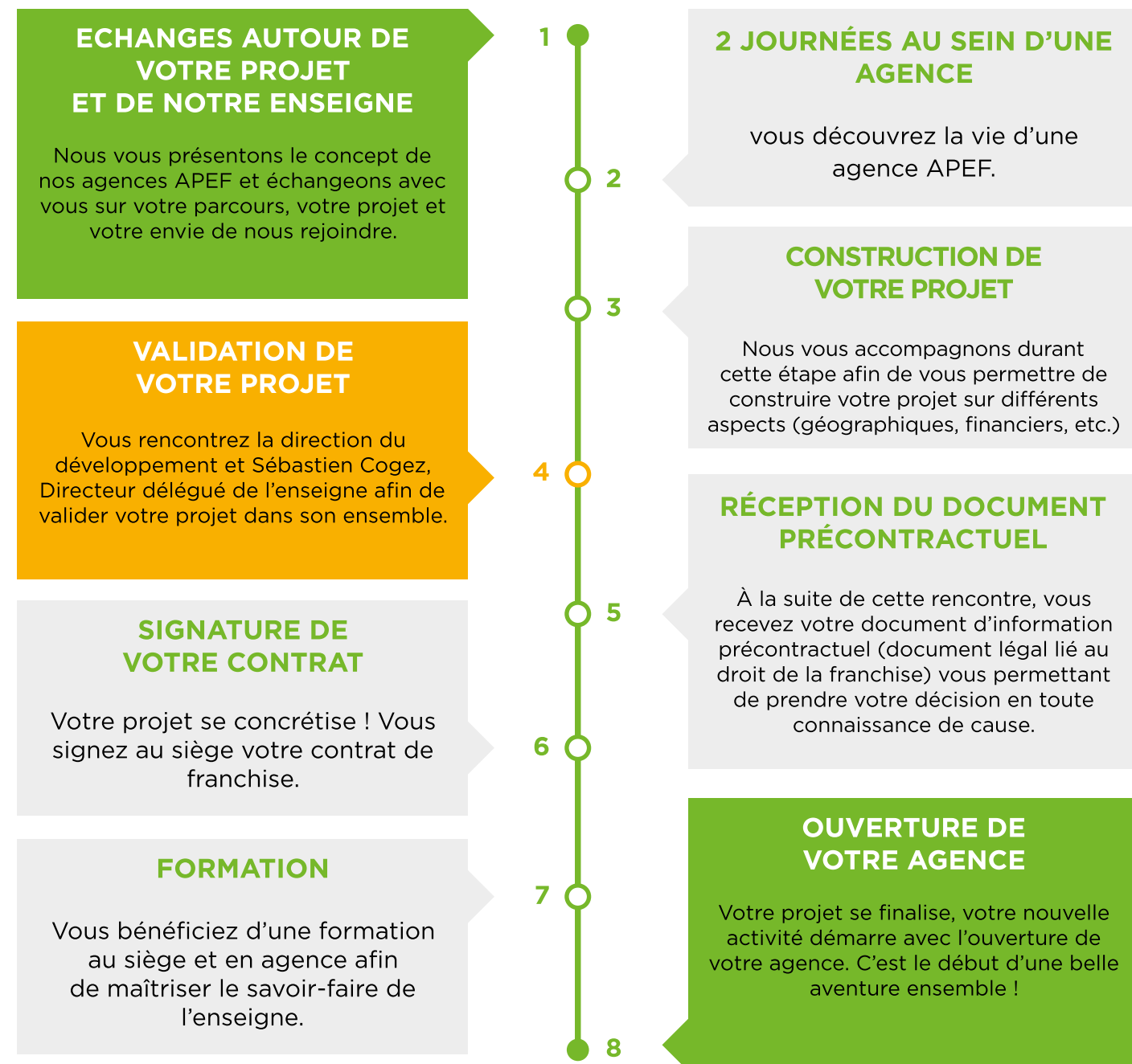
En devenant franchisé APEF, vous devenez un entrepreneur reconnu localement qui apporte des services aux particuliers dans un secteur où l'humain est au cœur des échanges. Vous développez les activités de ménage, d'accompagnement des seniors, de garde d'enfants et petits travaux de jardinage/bricolage.

AU QUOTIDIEN

- Vous êtes implanté au cœur de la ville et vous faites vivre votre réseau local en entretenant des relations fortes avec les partenaires et institutions.
- Vous contribuez à l'épanouissement professionnel de vos intervenants à domicile.
- Vous avez à cœur de garantir la satisfaction de vos clients en apportant des services de qualité.
- Vous collaborez activement avec les équipes APEF et les franchisés afin de contribuer à l'amélioration et au développement de l'enseigne.

Les étapes pour ouvrir votre agence

Pendant toutes les étapes de construction de votre projet vous êtes accompagné par notre équipe.



Nos conditions d'accès

Droit d'entrée*
28 000€

Durée du contrat
7 ans

4%
de votre chiffre d'affaires HT
pour l'exploitation

Redevances

1%
de votre chiffre d'affaires HT
pour la communication

Investissement global estimé à 60 000 € (dont coûts liés à la création + trésorerie + droit d'entrée)

*Droit d'enseigne, formation, supports de communication au démarrage

Nos franchisés partagent leur expérience



Cindy COUTY

Franchisée depuis 2012, agence de Vendôme

“ Au vu de la législation et de la complexité du secteur, cela m’a paru indispensable de se lancer en franchise. J’ai choisi APEF après les avoir rencontrés sur le salon des Services à la Personne à Paris. Ils partagent mes valeurs et ont eu confiance en moi et mon jeune profil.

Je m’épanouis beaucoup dans ce travail car il n’y a pas de routine et les journées sont bien remplies. Ma motivation, c’est aussi la reconnaissance de notre travail d’équipe, c’est un vrai bonheur de s’entendre dire « Avec APEF, on a une qualité de service et un sérieux que l’on n’a pas ailleurs ! ».

La force d’un réseau c’est d’être ensemble alors partagez, échangez, allez chercher les informations, ne restez pas seul dans votre agence ! ”



Bruno MAITRE

Franchisé depuis 2012, agence de Chambéry

“ Ma rencontre avec le réseau s’est faite à Paris lors d’une journée d’information, j’ai immédiatement été séduit, à la fois par le discours et par l’accompagnement proposé. Début 2012, j’ai signé avec enthousiasme le contrat de franchise avec APEF, l’accompagnement s’est parfaitement déroulé, le franchiseur a fait preuve de professionnalisme et a toujours répondu présent à mes demandes.

Le grand service à retenir est l’écoute et la disponibilité des membres avec pour chacun d’entre eux leur spécialité. Le réseau m’apporte tous les supports nécessaires pour un développement commercial réussi au sein du tissu économique local.



Valérie GEBEL DE GEBHARDT

Franchisée depuis 2007, agence d’Uzès

“ Le développement de mon agence, depuis 2007, je le dois bien évidemment à mes équipes, mais également au réseau APEF. Il est un véritable atout pour la bonne marche de nos entreprises et un appui important pour leur évolution !

Écoute, conseils, veille juridique, communication, réunions régionales trimestrielles... Je me suis impliquée au fil des années dans les différentes commissions de travail, voulant partager mon expérience de gestion d’entreprise, mais aussi une expertise dans la mise en œuvre de la norme NF Service et son application le plus simplement possible.

Nous évoluons avec les mêmes objectifs, partageant nos expériences, avec un vrai désir d’agir ensemble et d’enrichir le réseau de nos idées. ”

“ Ouvrir une **franchise APEF** c’est bénéficier de toute **l’expertise** et **la solidité** du groupe leader des services à domicile ”

NOS CHIFFRES CLÉS

M€

**280 MILLIONS
D’EUROS DE VOLUME
D’AFFAIRES EN 2018**



**23 ANS
D’EXPÉRIENCE**



**35 MILLIONS
D’EUROS DE
CROISSANCE EN 2018**



**18 000
COLLABORATEURS**



**PLUS DE 10 MARQUES
AU SEIN DU GROUPE**



**110 000
CLIENTS**

Rejoignez-nous



Contactez-nous à
franchise@ouicare.com



www.apeffranchise.fr



SARL FRANCHI DOM'
Immeuble le Trident - ZA Fréjorgues Ouest 1115, Rue Hélène Boucher, 34130 MAUGUIO
Tel ; 04 67 15 31 43 - Fax ; 04 67 99 50 40
Indice 02 - 06/11/2019 - Entreprenez avec APEF © Tous droits réservés APEF